

TERREAL ITALIA

L'ARREDAMENTO TROVA IL SUO HABITAT

L'azienda propone una nuova collezione di rivestimenti in terracotta destinati agli interior designer: con Bianco di Carrara, Nero Lavico, Oro Brillante, Rosa del Deserto e Cortèn architetti e arredatori possono per creare effetti inediti. Con un materiale al 100% naturale

di Veronica Monaco

Il mattone diventa elemento d'arredo con Habitat, la nuova collezione di rivestimenti in terracotta per l'interior design di Terreal Italia, il principale player italiano nell'industria dei laterizi e appartenente al gruppo multinazionale Terreal con stabilimenti in tutto il mondo. Bianco di Carrara, Nero Lavico, Oro Brillante, Rosa del Deserto e Cortèn sono i colori innovativi che caratterizzano questa esclusiva linea di listelli, che consentono risultati formali vicini a quelli del mosaico e del libero decoro. «Il progetto è stato sviluppato all'interno dei laboratori ricerca e sviluppo di SanMarco in un dialogo continuo con il mondo della progettazione, da cui provengono le sollecitazioni verso nuove forme e utilizzi della terracotta, in linea con le moderne esigenze estetiche e funzionali», spiega Davide Desiderio, marketing e communication manager di Terreal Italia. «Siamo certamente di fronte a una svolta decisiva nell'impiego del faccia a vista. Non più semplicemente mattone o listello, ma il concetto contemporaneo nell'uso diffuso della terracotta, materiale che si presta a usi alternativi nell'interior assicurando tra l'altro una grande libertà di posa, destinata anche al fai da te».

PERSONALIZZAZIONE

Grazie alla loro consistenza sottile, i listelli in terracotta Habitat si adattano a qualsiasi personalizzazione e geometria di rivestimento, diventando ele-



Composizione con i listelli Habitat SanMarco.
A sinistra, Davide Desiderio, marketing e communication manager SanMarco Italia



Habitat SanMarco è disponibile anche in forma esagonale, circolare e a mosaico

menti esclusivi per ambienti contemporanei, dalla casa agli hotel, dagli spazi commerciali a luoghi pubblici in genere. La flessibilità produttiva che contraddistingue gli impianti SanMarco permette inoltre ai listelli di aderire a qualsiasi formato, anche allontanandosi dalla geometria tipica del "mattone" e approdando a forme libere, esagonali, circolari o mosaici. «Il nostro obiettivo però è quello di innovare mantenendo l'identità del laterizio, senza snaturarlo e senza cercare di confonderlo con la ceramica», chiarisce Desiderio. «Per questo motivo i listelli Habitat si ottengono dal taglio rettificato a solo un centimetro di spessore del mattone SanMarco, per far emergere la struttura interna della terracotta contraddistinta da porosità, cavità e da irregolarità tipiche del laterizio a pasta molle».

CINQUE COLORAZIONI

Questo tipo di lavorazione rende poi idonea la superficie a vista al coating nelle colorazioni e tonalità proposte. «L'utilizzo di tecnologie di ultima generazione e materie prime 100% naturali consentono di ottenere livelli prestazionali molto elevati», sottolinea il responsabile marketing dell'azienda. «Per questo SanMarco ha sempre ritenuto che la leva degli investimenti sia fondamentale per rimanere competitivi sul mercato. Investire in risorse umane, ricerca e sviluppo e tecnologia innovativa significa senza dubbio muoversi, guardare avanti nella direzione dello sviluppo e della valorizzazione del patrimonio culturale. In più, nonostante il momento congiunturale non favorevole, la nostra casamadre Terreal prevede continuamente investimenti sui nostri impianti. L'obiettivo è comunque sempre riuscire a far aderire la materia laterizia ai linguaggi della contemporaneità. Abbiamo l'ambizione di ritenerci in grado di traghettare la terracotta nel futuro».